Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267984

Datos del Aprendiz	Nombre:	Laura Dahiana Aristizabal Buitrago
	Identificación:	TI 1113066316
	Teléfono:	3147129310
	E-mail:	Lauradahianita2004@gmail.con
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentacion a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Laura Dahiana Aristizabal Buitrago
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral).*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Laura Dahiana Aristizabal Buitrago
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267984

Datos del Aprendiz	Nombre:	Angel David Castaño Marin
	Identificación:	TI 1113859632
	Teléfono:	3128440664
	E-mail:	davdcas430@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E académico
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Angel David C.M.
Angel David Castaño Marin
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortaleza su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI _____ NO ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Angel David Cm
Angel David Castaño Marin
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267984
Datos del Aprendiz		Nombre:	Dany Leandro Cataño Carmona		
		Identificación:	TI 1082862348		
		Teléfono:	3126757759		
		E-mail:	dany.catano.0623@gmail.com		
		Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO		
Ente Conformador		Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico		
		Nit:	89190124-6		
		Dirección:	Cr11 14-16		
		Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO		
		Cargo:	Rector		
		Teléfono:	(+57) 2 2125784		
		E-mail:	ieacademico@hotmail.com		

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E académico**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, **planteadas en el brief**)	**15/08/2022**	**I.E académico**
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	**I.E académico**
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E académico**

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Dany Leandro Cataño Carmona
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortaleza su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral):*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** **X**

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Dany Leandro Cataño Carmona
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267984

Datos del Aprendiz	Nombre:	Bairon Andrés Chaverria Melo
	Identificación:	TI 1113860515
	Teléfono:	3145372714
	E-mail:	bironandresvhaverriamelo@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

siga	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E académico

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Bairon Ch.
Bairon Andrés Chaverria Melo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral).*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] APROBADO [ ] NO APROBADO

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI _____ NO ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Bairon Andrés Chaverria Melo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267984

Datos del Aprendiz	Nombre:	Juan José Franco
	Identificación:	TI 1084450940
	Teléfono:	3228953915
	E-mail:	Juanjosefr022@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Despues de haber realizado el analisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: |estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Juan José Franco
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva	X		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Juan José Franco
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267984

Datos del Aprendiz	Nombre:	Mariana Galarza Uribe
	Identificación:	TI 1114150584
	Teléfono:	3226310312
	E-mail:	marianagalarzauribe73@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	leacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

siga	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Mariana Galarza Uribe
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Mariana Galarza Uribe
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologias Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267984

Datos del Aprendiz	Nombre:	Verónica Gonzalez Tabares
	Identificación:	TI 1093558190
	Teléfono:	3208805958
	E-mail:	Vergonzalez1111111@misena.edu.co
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E académico**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	**I.E académico**
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E académico**

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Veronica Gonzalez
Verónica Gonzalez Tabares
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	X		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Verónica Gonzalez
Verónica Gonzalez Tabares
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267984

Datos del Aprendiz	Nombre:	valentina muñoz vásquez
	Identificación:	TI 1114149896
	Teléfono:	3127333065
	E-mail:	valentinavasquez633@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación grafica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	I.E académico
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

valentina muñoz vásquez
Firma del Aprendiz

Lic Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	X		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** __X__

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

valentina muñoz vásquez
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267984
Datos del Aprendiz	Nombre:	Yusbrainer Piedrahita Martinez			
	Identificación:	CC 1006319545			
	Teléfono:	3225348178			
	E-mail:	Yiseniapiedrahita654@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico			
	Nit:	89190124-6			
	Dirección:	Cr11 14-16			
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO			
	Cargo:	Rector			
	Teléfono:	(+57) 2 2125784			
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	**15/08/2022**	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	**Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.**	**30/08/2022**	**I.E académico**
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Yusbrainer Piedrahita Martinez
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	**Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.**	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Yusbrainer Piedrahita Martinez
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267984

Datos del Aprendiz	Nombre:	Yisenia Piedrahita Martinez
	Identificación:	TI 1114149879
	Teléfono:	3042233200
	E-mail:	Yiseniamartinez2005@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR ***Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)***	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Despues de haber realizado el analisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Yisenia Piedrahita
Yisenia Piedrahita Martinez
Firma del Aprendiz

Lic Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	X		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	X		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** X

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Yisenia Piedrahita
Yisenia Piedrahita Martinez
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267984

Datos del Aprendiz	Nombre:	Yensi Xiomara Pinde Remache
	Identificación:	TI 1114150434
	Teléfono:	3014053974
	E-mail:	xiomarapinde07@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACION PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Despues de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definan el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las caracteristicas formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Yensi Xiomara Pinde Remache
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Yensi Xiomara Pinde Remache
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:		Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267984

Datos del Aprendiz	Nombre:	Estefanía Rodríguez Cardona
	Identificación:	CC 1005945430
	Teléfono:	3216242849
	E-mail:	rodriguezestefania717@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la busqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	**30/07/2022**	**I.E académico**
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el analisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, plantedas en el brief)	**15/08/2022**	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	**30/08/2022**	**I.E académico**
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	**30/09/2022**	**I.E académico**

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Estefania Rodriguez Cardona
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva	X		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo	X		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	X		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*:

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuales:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Estefania Rodriguez Cardona
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267984

Datos del Aprendiz	Nombre:	Ingrid Catalina Roman cuervo
	Identificación:	TI 1113859989
	Teléfono:	3215138537
	E-mail:	catalinaromancuervo@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	**EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE**	**RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS**	
		Fecha	**Lugar**
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias Impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación grafica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Catalina roman
Ingrid Catalina Roman cuervo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] APROBADO [ ] NO APROBADO

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI _____ NO___X__

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Catalina Roman
Ingrid Catalina Roman cuervo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267984

Datos del Aprendiz	Nombre:	Juan David Salazar Estrada
	Identificación:	TI 1114149098
	Teléfono:	3004000867
	E-mail:	salazarestradajuandavid@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/08/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Juan David Salazar Estrada
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Juan David Salazar Estrada
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia			No. de Ficha:	2267984
Datos del Aprendiz	Nombre:	Yessica lorena Salcedo Restrepo			
	Identificación:	CC 1007952405			
	Teléfono:	3138298236			
	E-mail:	restrepolorena56@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico			
	Nit:	89190124-6			
	Dirección:	Cr11 14-16			
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO			
	Cargo:	Rector			
	Teléfono:	(+57) 2 2125784			
	E-mail:	leacademico@hotmail.com			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief)	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	30/10/2022	I.E académico
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	15/11/2022	I.E académico
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Yessica lorena Salcedo Restrepo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias especificas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ante Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral):*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X__

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Yessica lorena Salcedo Restrepo
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

siga SENA	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE	Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia	No. de Ficha:	2267984

Datos del Aprendiz	Nombre:	SANTIAGO SERNA PAREDES
	Identificación:	CC 1006970107
	Teléfono:	3203185991
	E-mail:	s3rnach0@gmail.com
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico
	Nit:	89190124-6
	Dirección:	Cr11 14-16
	Nombre del jefe inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
	Cargo:	Rector
	Teléfono:	(+57) 2 2125784
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situación y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias, planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.)	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**

OBSERVACIONES:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

SANTIAGO SERNA PAREDES
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: SI _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCÍA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

SANTIAGO SERNA PAREDES
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO

Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

1. INFORMACIÓN GENERAL

Regional:	VALLE		Centro de Formación:	Centro de Tecnologías Agroindustriales	
Programa de Formación:	Técnico en Diseño e Integración de Multimedia		No. de Ficha:	2267984	
Datos del Aprendiz	Nombre:	Karol Michell Tabares Taborda			
	Identificación:	TI 1114150005			
	Teléfono:	3125379621			
	E-mail:	tabarestabordak@gmail.com			
	Alternativa registrada en SOFIA plus	PROYECTO PRODUCTIVO			
Ente Conformador	Razón social Empresa:	Institución Educativa Académico			
	Nit:	89190124-6			
	Dirección:	Cr11 14-16			
	Nombre del jefe Inmediato del aprendiz:	OCTAVIO GARCÍA QUINTERO			
	Cargo:	Rector			
	Teléfono:	(+57) 2 2125784			
	E-mail:	ieacademico@hotmail.com			

2. PLANEACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

CONCERTACIÓN PLAN DE TRABAJO DURANTE LA ETAPA PRODUCTIVA DEL APRENDIZ

ACTIVIDADES A DESARROLLAR *Relacione las actividades que el aprendiz va a realizar. (Estas deben corresponder al Perfil del egresado establecido en el programa de formación que el aprendiz está desarrollando)*	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	RECOLECCIÓN DE EVIDENCIAS	
		Fecha	Lugar
Analizar de la Situación de la empresa: se realiza la búsqueda de información relevante acerca del producto y la empresa, el entorno competitivo, la industria y los consumidores.	Brief: (informe escrito con lo establecido en el brief)	30/07/2022	I.E académico
Identificar las estrategias de la publicidad: Después de haber realizado el análisis de la situacion y haber diagnosticado la empresa procedemos a establecer los objetivos de la campaña de acuerdo a las necesidades que se detectaron que la empresa necesita para persuadir al consumidor para que le compre su producto o servicio por medio de piezas publicitarias.	Brief: (estrategias de publicidad por medio de piezas publicitarias planteadas en el brief).	15/08/2022	I.E académico
Seleccionar los medios publicitarios: Se selecciona los medios de comunicación de acuerdo al segmento de mercado al cual va dirigido el producto o servicio. (Son la radio, la televisión, prensa, revistas, etc.).	Sustentación a la empresa (cliente) de los medios y posibles piezas publicitarias a utilizar, para ofertar los productos y/o servicios.	30/08/2022	I.E académico
Definir los diseños de piezas publicitarias impresas o Virtuales: se definen el tipo de pieza publicitaria a elaborar, junto con las características formales y funcionales con las que debe cumplir.	Propuestas de piezas publicitarias a diseñar (bocetos)	30/09/2022	I.E académico

Crear las piezas publicitarias: se realiza el proceso creativo y de comunicación gráfica	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación entre otras.	**30/10/2022**	**I.E académico**
Difundir las piezas publicitarias: Una vez listo y entregado a la empresa (cliente) se difunde la creación o las piezas diseñadas.	Piezas publicitarias: Avisos, vallas, pancartas, pasacalles, brochure, tarjetas de presentación.	**15/11/2022**	**I.E académico**
OBSERVACIONES:			

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Karol Tabares
Karol Michell Tabares Taborda
Firma del Aprendiz

Lic. Victor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

3. SEGUIMIENTO ETAPA PRODUCTIVA

TIPO DE INFORME	Parcial: ☐ Final: ■	**PERÍODO EVALUADO**	Inicio: Julio 15 de 2022 Finalización: noviembre 15 de 2022

FACTORES ACTITUDINALES Y COMPORTAMENTALES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	
RELACIONES INTERPERSONALES	Desarrolla relaciones interpersonales con las personas de los diferentes niveles del ente Conformador en forma armoniosa, respetuosa y enmarcada dentro de los principios de convivencia social.	x		
TRABAJO EN EQUIPO	Participa en forma activa y propositiva en equipos de trabajo asumiendo los roles, de acuerdo con sus fortalezas.	x		
SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Propone alternativas de solución a situaciones problemáticas, en el contexto del desarrollo de su etapa productiva.	x		
CUMPLIMIENTO	Asume compromiso de las funciones y responsabilidades asignadas en el desarrollo de su trabajo.	x		
ORGANIZACIÓN	Demuestra capacidad para ordenar y disponer los elementos necesarios e información para facilitar la ejecución de un trabajo y el logro de los objetivos.	x		

FACTORES TÉCNICOS

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	VALORACIÓN		Observación
		Satisfactorio	Por mejorar	

	Formato Planeación, Seguimiento y Evaluación Etapa Productiva

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO	Demuestra las competencias específicas del programa de formación en situaciones reales de trabajo.	x		
MEJORA CONTINUA	Aporta al mejoramiento de los procesos propios de su desempeño.	x		
FORTALECIMIENTO OCUPACIONAL	Autogestiona acciones que fortalezca su perfil ocupacional en el marco de su proyecto de vida.	x		
OPORTUNIDAD Y CALIDAD	Presenta con oportunidad y calidad los productos generados en el desarrollo de sus funciones y actividades.	x		
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL	Administra los recursos para el desarrollo de sus actividades con criterios de responsabilidad ambiental.	x		
ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS	Utiliza de manera racional los materiales, equipos y herramientas suministrados para el desempeño de sus actividades o funciones.	x		
SEGURIDAD OCUPACIONAL E INDUSTRIAL	Utiliza los elementos de seguridad y salud ocupacional de acuerdo con la normatividad vigente establecida para sus actividades o funciones.	x		
DOCUMENTACIÓN ETAPA PRODUCTIVA	Actualiza permanentemente el portafolio de evidencias.	x		

Observaciones del responsable ente Conformador. *(Sus observaciones proporcionan información que aporta al mejoramiento de la calidad de la Formación Profesional Integral)*

Observaciones del Aprendiz:

4. EVALUACIÓN ETAPA PRODUCTIVA

JUICIO DE EVALUACIÓN: [X] **APROBADO** [ ] **NO APROBADO**

RECONOCIMIENTOS ESPECIALES SOBRE EL DESEMPEÑO: **SI** _____ **NO** ___X___

Especificar cuáles:

OCTAVIO GARCIA QUINTERO
Nombre y firma del ente conformador

Karol Tabares
Karol Michell Tabares Taborda
Firma del Aprendiz

Lic. Víctor Rojas Celis
Nombre y firma Instructor Seguimiento

Cartago, 15 de noviembre del 2022
Ciudad y fecha de elaboración DIA/MES/AÑO